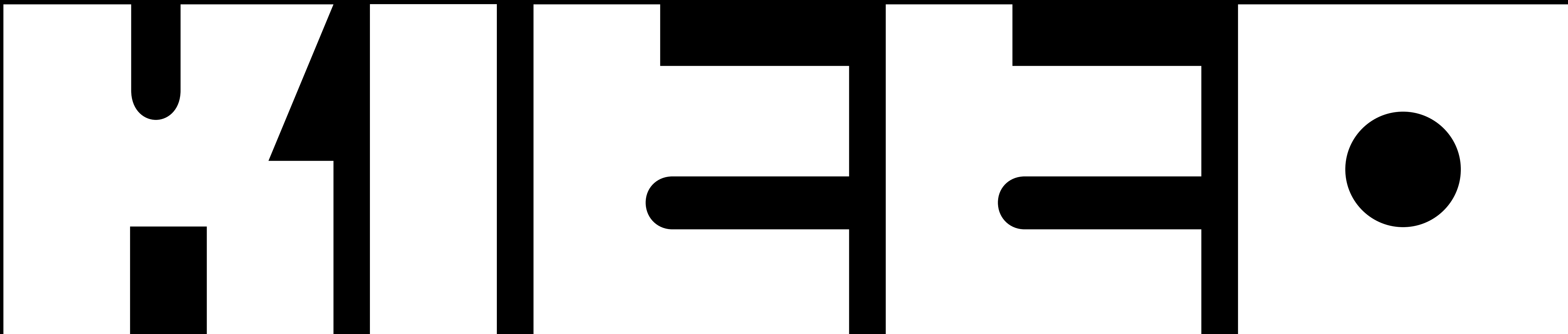




Brand Story

일단은, KITTO
오늘의 한국이 알고 싶은 당신에게

想知道最新最潮的韓國情報嗎？
快來KITTO看看吧

とりあえず、KITTO
きょうの韓国が知りたいキミに

มาดู KITTO ก่อน
แชร์กับคนที่อยากรู้ประเทศเกาหลีในวันนี้

Kitto เป็นสื่อมีเดียที่เชื่อมโยง K-Life & Culture กับคอมิวินิตี้ต่างๆ
เราจะนำเสนอ K-คอนเทนต์ที่หลากหลายอย่างลึกซึ้งจาก
วงการบันเทิง ไลฟ์สไตล์ แฟชั่น บิวตี้ และ F&B โดยไม่จำกัดขอบเขต

01

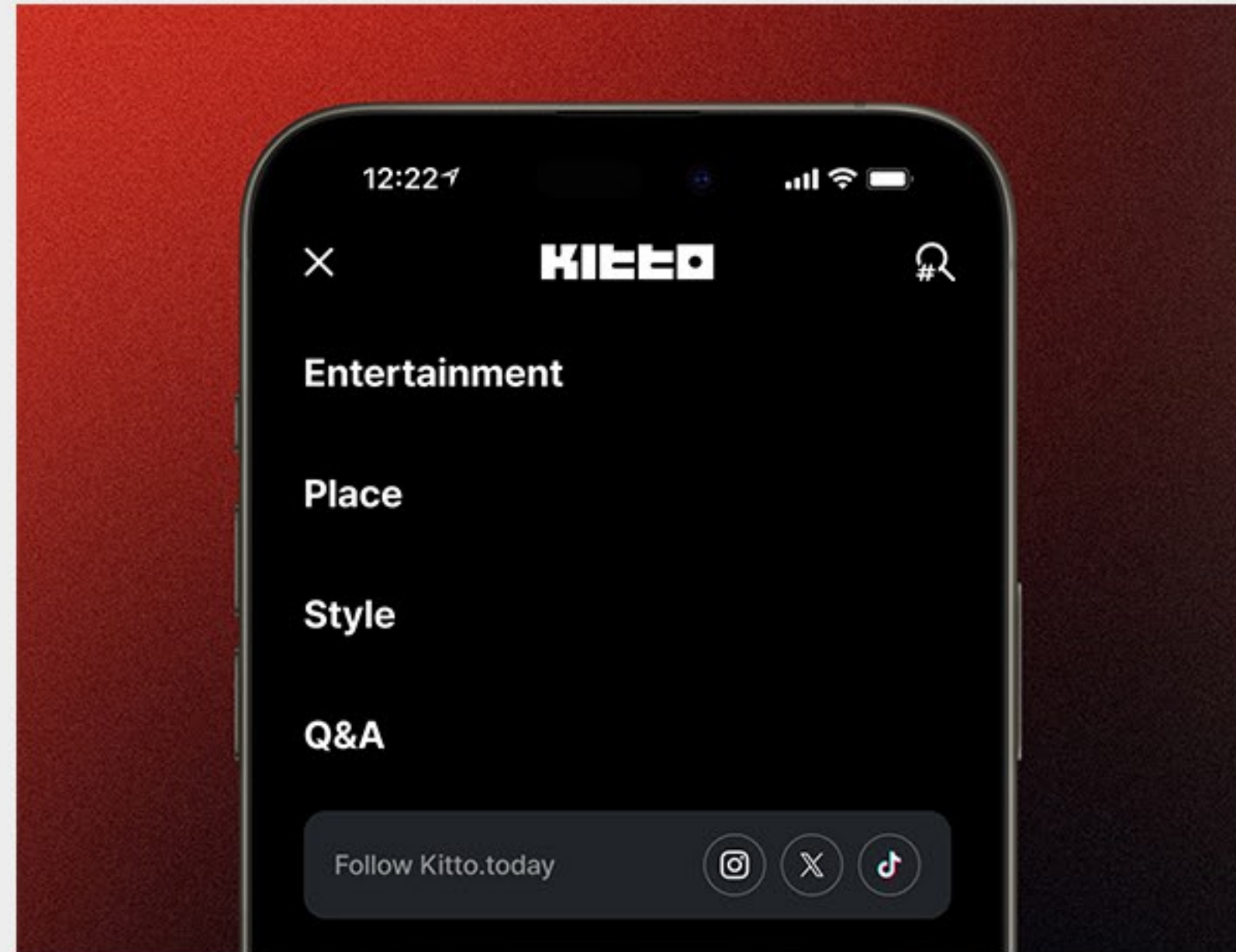
CONCEPT

Core Value



เชื่อมโยงตลาดเกาหลีและตลาดโลก แบบเรียลไทม์ - การซิงโครไนซ์

เป็นสื่อ K-คอนเทนต์ที่เร็วที่สุดที่ตลาดโลกสามารถเข้าถึง โดยเฉพาะจากญี่ปุ่น ไทย และได้หวั่น Kitto จะนำเสนอข่าวสำคัญของเกาหลีในรูปแบบคอนเทนต์ข่าวประจำวัน



คอนเทนต์ต้นฉบับ ที่หลากหลาย

เราถ่ายทอด K-Lifestyle & Culture ให้กับผู้ติดตามทั่วโลก โดยสร้างคอนเทนต์ต้นฉบับของ Kitto ที่หลากหลายร่วมกับพาร์ทเนอร์ต่างๆ รวมถึงคอนเทนต์ถ่ายภาพแฟชั่น, สัมภาษณ์, โคลิฟเพลง, เรซฟี, สเก็ตซ์ป๊อปอัพ และอื่นๆ



การถ่ายทอด ที่มีสไตล์มีเอกลักษณ์

คอนเทนต์ดิจิทัลที่ Kitto นำเสนอทุกวันจะถูกออกแบบโดยเอดิเตอร์ที่มีความเชี่ยวชาญในแต่ละด้าน ถูกสร้างตามรสนิยมและประสบการณ์ การคิวเรชั่นที่มีสไตล์แบบนี้ช่วยให้ผู้ติดตามสัมผัสกับข้อความที่แบรนด์ต้องการสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ

02

GLOBAL K-CULTURE MEDIA

Global Media

Kitto เป็นสื่อเดียวที่ส่งต่อ K-Culture ทั้งในญี่ปุ่น ไทย และไต้หวัน ผ่านแพลตฟอร์ม Instagram และ TikTok

มีผู้ติดตามรวม 641,000 คน และในครึ่งหลังปี 2024 นอกจากญี่ปุ่น ไทย และไต้หวันแล้ว มีแผนที่จะขยายไปยังประเทศอื่น ๆ



Over 641K Followers,
More Than 58M
Monthly Impressions

ผู้ติดตาม 530K, ยอดวิว 58M ต่อเดือน

Japan

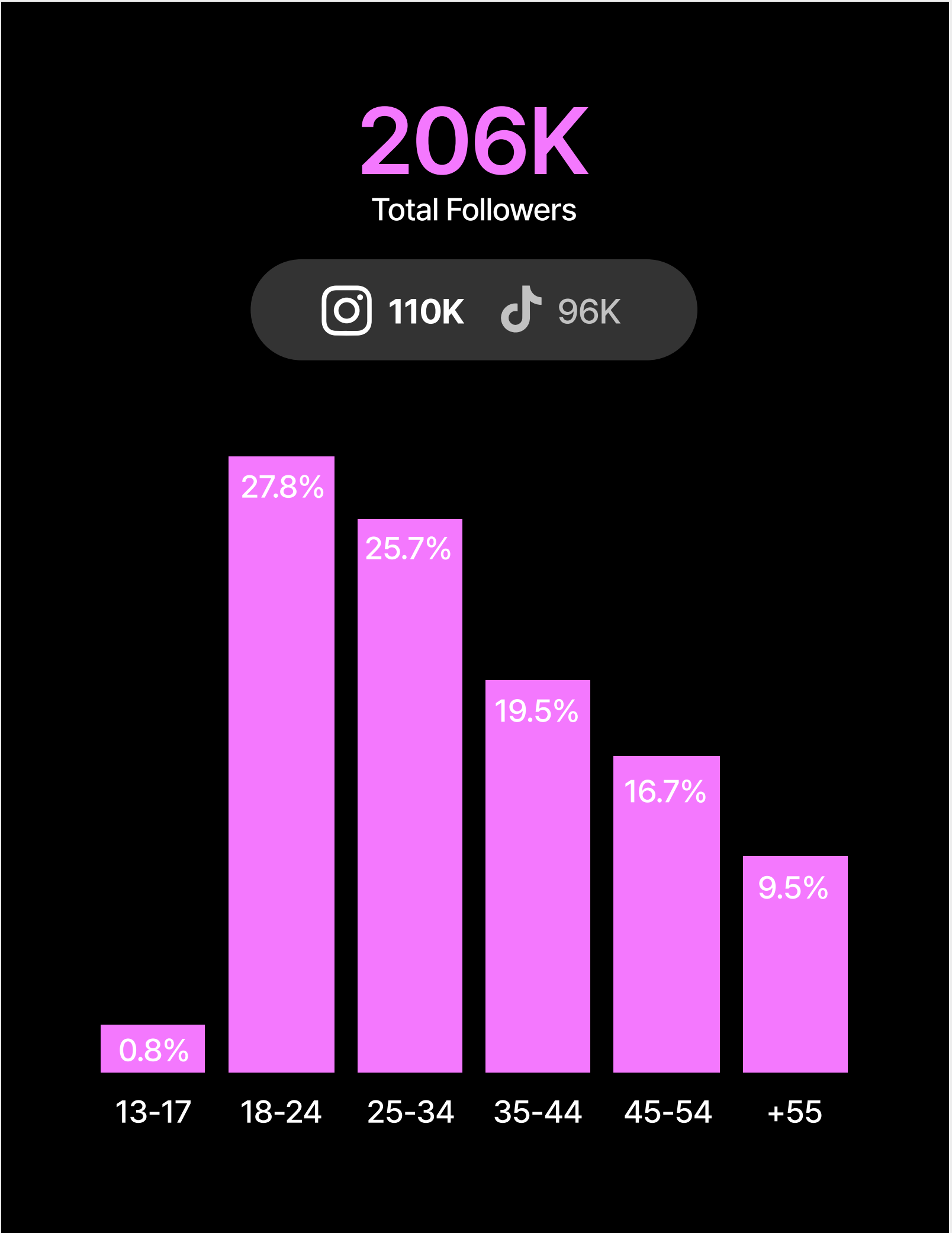
Target Audience

ผู้หญิงกลุ่ม MZ ของญี่ปุ่น
ที่มี 'กำลังซื้อที่มีความหมาย'
เป็นผู้บริโภคของ K-คอนเทนต์
มาตั้งแต่อดีต

กลุ่มเป้าหมายของ Kitto JP คือผู้หญิงในกลุ่ม
MZ ญี่ปุ่นที่มีความสนใจในไลฟ์สไตล์และวัฒนธรรมเกาหลี
พร้อมทั้งมีพลังในการซื้อ

ผู้หญิงในกลุ่ม MZ ที่อาศัยอยู่ในเมืองใหญ่ของญี่ปุ่น
เช่น โตเกียวและโอซาก้า ตอบสนองต่อเทรนด์เกาหลีอย่างรวดเร็ว
โดยใช้เวลาวางส่วนใหญ่ในออนไลน์

Female	70%
MZ Generation (Gen M 45%)	73%
Monthly IMP	15M
Monthly Reach	12M



Taiwan

Target Audience

รุ่นเจน Z ในไต้หวันที่
ชอบติดตามเทรนด์ใหม่ๆ
และชื่นชอบ K-POP อย่างมาก

กลุ่มเป้าหมายของ Kitto TW คือ ผู้หญิง GEN Z
ที่มีความชื่นชอบในวัฒนธรรมเกาหลี โดยเฉพาะ K-POP
และใช้ง่ายกับแบรนด์ที่เกี่ยวข้องกับ K-POP อย่างมาก

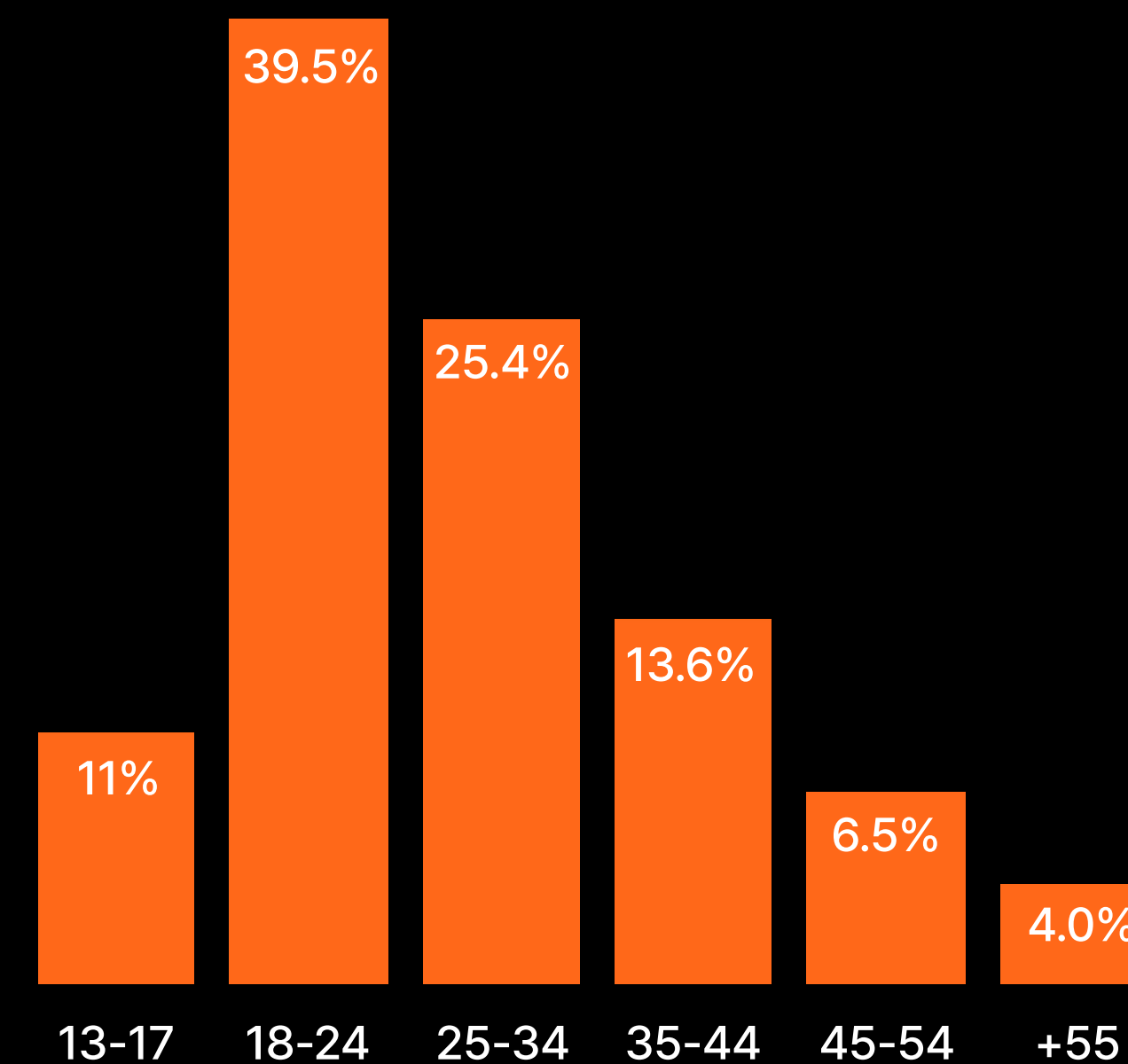
มีลักษณะเป็นผู้ติดตามเทรนด์ที่กระตือรือร้นมากกว่า
เป็นผู้สร้างเทรนด์ใหม่ โดยมีความอยากรู้อยากเห็น
เทรนด์ล่าสุด พร้อมทั้งมีความปรารถนาที่จะสัมผัส
ประสบการณ์ใหม่ ๆ ปรากฏการณ์แบบนี้เห็นได้ชัดเจน
ใน K-Entertainment โดยเฉพาะในด้านสินค้าเกี่ยวกับ
K-POP, แฟชั่น และแบรนด์บิวตี้

Female	70%
MZ Generation (Gen Z 39.5%, Gen M 39%)	78%
Monthly IMP	38M
Monthly Reach	35M

210K

Total Followers

Instagram 174K TikTok 36K



Thailand

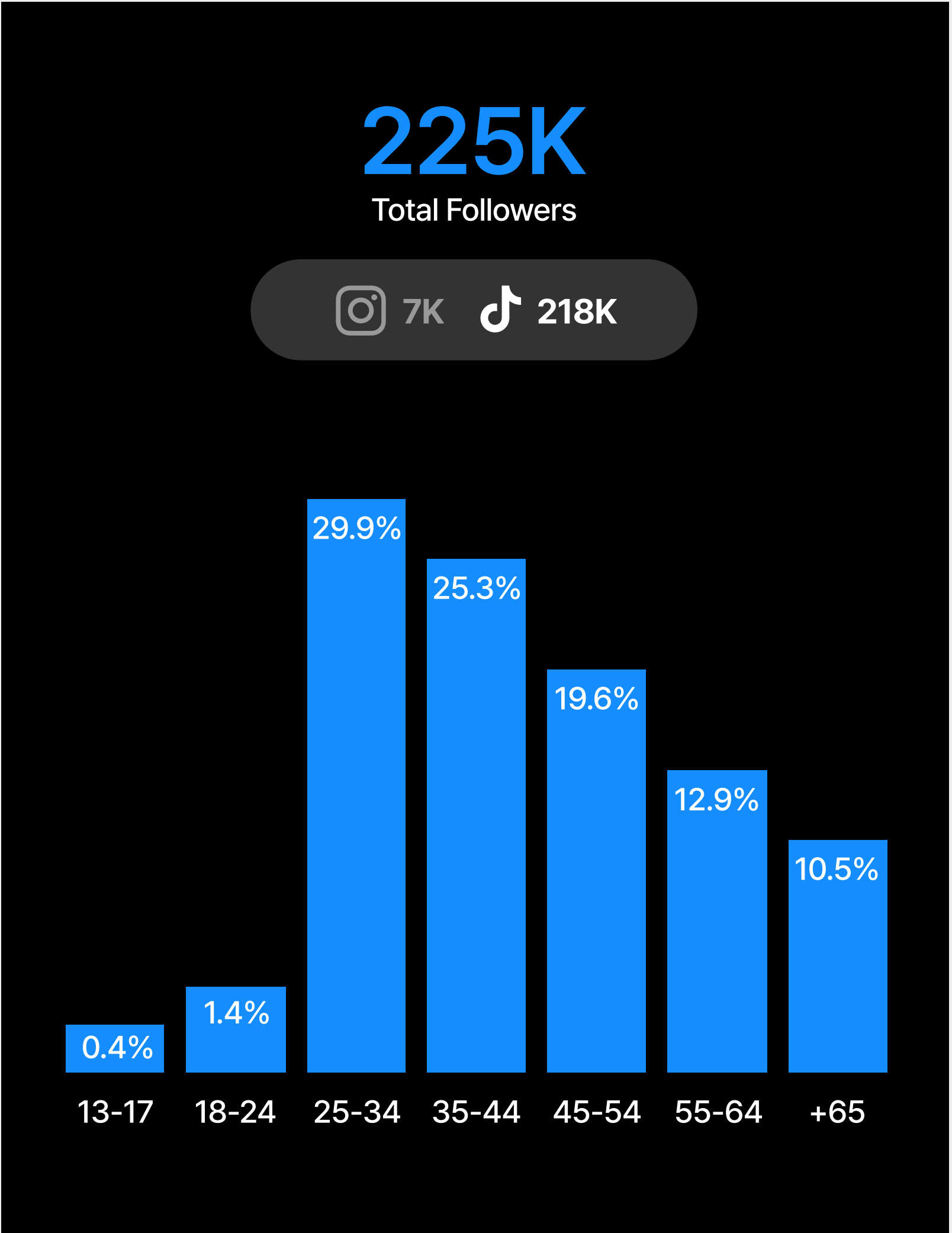
Target Audience

กลุ่ม MZ ของไทย
ที่อาศัยอยู่ในเมืองใหญ่และ
มีความรักดีต่อแบรนด์เกาหลี

กลุ่มเป้าหมายของ Kitto TH คือผู้ชาย-หญิงรุ่น MZ
ที่ชื่นชอบ K-Life&Culture และมีความต้องการที่จะ
ซื้อสินค้าแบรนด์ที่เกี่ยวข้อง

อาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ หรือเขตปริมณฑล มีกำลังซื้อ
ในระดับชนชั้นกลางขึ้นไป ทำให้มีความสนใจสูงในแบรนด์
ที่กำลังติดเทรนด์ในเกาหลี พวกเขาชื่นชอบแบรนด์ที่เกี่ยวข้อง
กับ 'เกาหลี' และมีความสนใจในคอนเทนต์รีวิวสินค้าของ
อินฟลูเอนเซอร์

Bangkok	70%
MZ Generation (Gen M 55%)	57%
Monthly IMP	5M
Monthly Reach	5M



03

AD& COMMERCE SERVICE

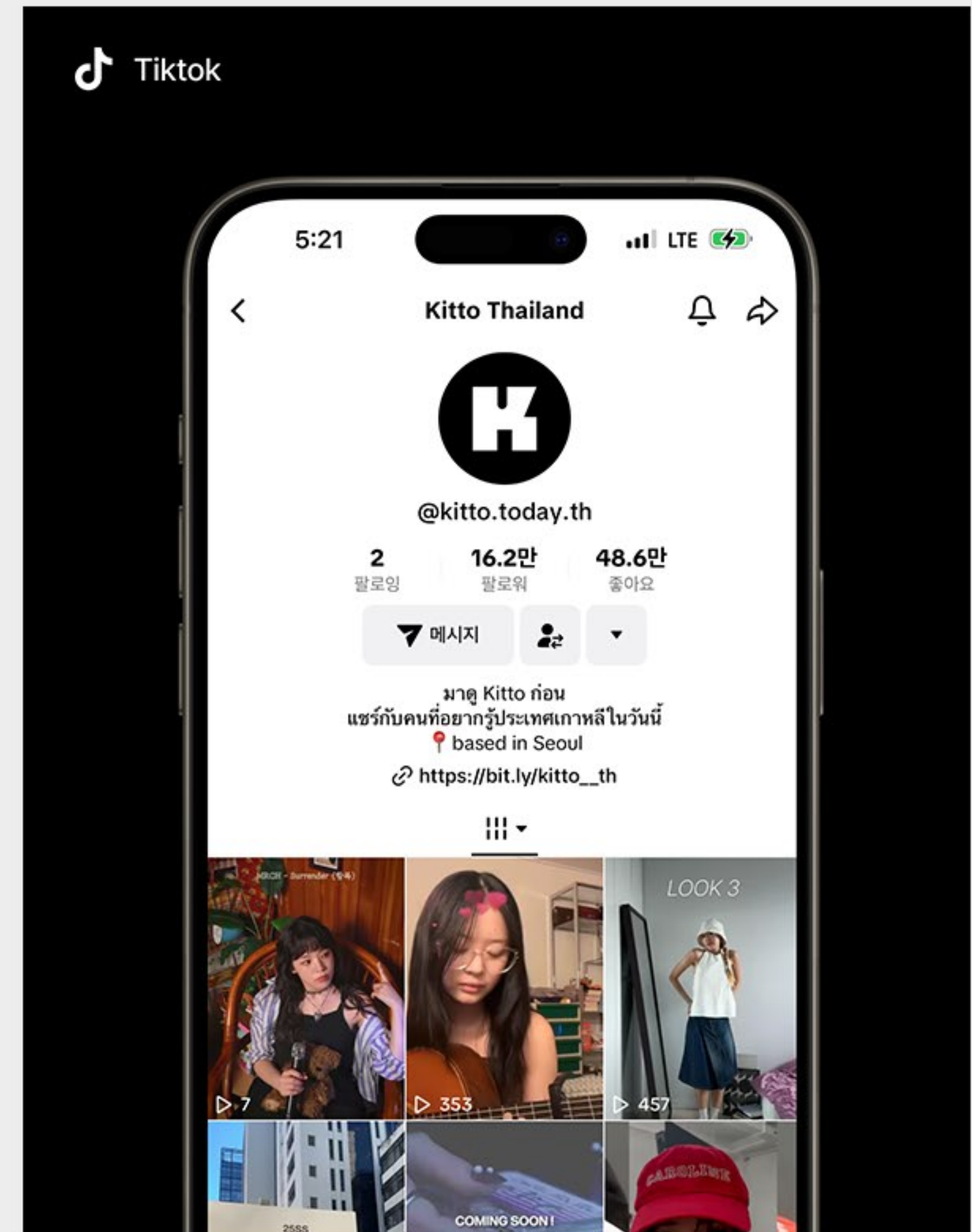
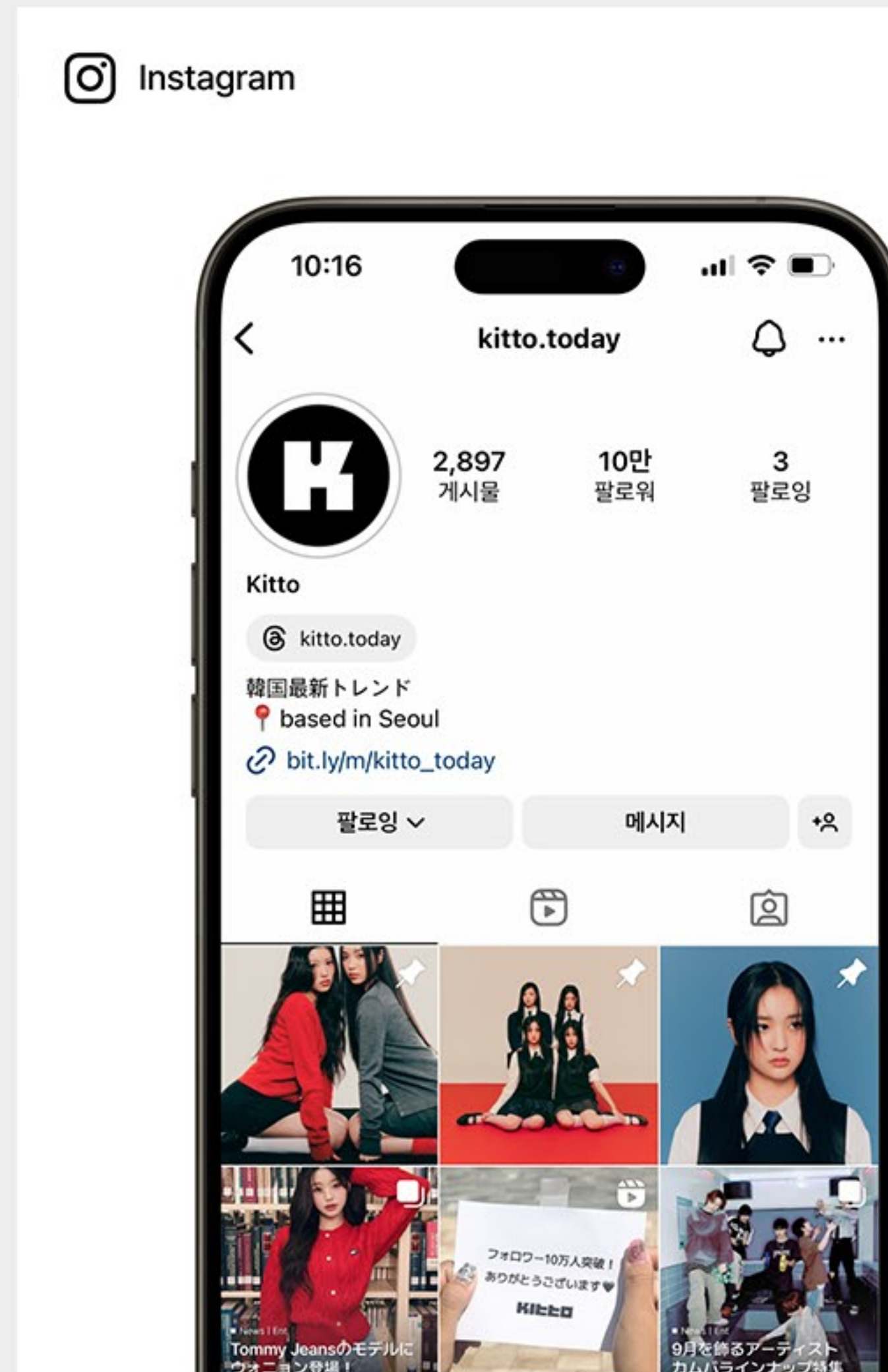
Social Media AD

เอดีเตอร์ที่เป็นเจ้าของภาษารวมถึงเอดีเตอร์ไทย
และเอดีเตอร์ในประเทศเกาหลี ทำงานเป็นทีมเดียวกัน
เพื่อถ่ายทอดข้อความของแบรนด์อย่างมีประสิทธิภาพ

สตอรี่เทอลิ่งที่มีรายละเอียดและตรงกับคุณค่าของแบรนด์
เพื่อให้เหมาะสมกับตลาดโลก

เพิ่มความสนใจในแบรนด์และกระตุ้นการซื้อโดยร่วมมือกับ
อินฟลูเอนเซอร์และจัดอีเวนต์ต่างๆ

การวางแผนแคมเปญโฆษณาอย่างมีประสิทธิภาพ โดย
พิจารณาลักษณะเฉพาะของแต่ละแพลตฟอร์มและตลาดโลก



Editorial AD

เอดิเตอร์ที่มีความเข้าใจในด้านตลาดโลก
และช่างภาพมืออาชีพทั้งในและต่างประเทศ
ร่วมกันสร้างคอนเทนต์

ด้วยความสามารถในการวางแผนและ
สร้างแบรนด์ของ Kitto เราสามารถสร้างภาพลักษณ์
ของแบรนด์ที่มีสไตล์และโดดเด่น
โดยรวมมือกับศิลปินที่มีภาพลักษณ์เหมาะกับแบรนด์

คอนเทนต์ถ่ายแบบแฟชั่นและสัมภาษณ์ศิลปินในรูปแบบนิตยสารในเว็บไซต์
คอนเทนต์ซื้อตฟอร์มที่เหมาะสมกับโซเชียลมีเดีย
คอนเทนต์ไลฟ์สดและสเก็ตช์ของศิลปิน



Commerce

โดยใช้อิทธิพลของสื่อ Kitto
เรานำเสนอประสบการณ์การซื้อแบรนด์และสินค้า
ให้กับผู้ติดตามชาวญี่ปุ่น, ไทย และไต้หวัน

สามารถจัดงานป๊อปอัพออนไลน์พร้อมกับ
ป๊อปอัพออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
โดยรวมมือกับพาร์ทเนอร์ในแต่ละประเทศ

คอนเทนต์ที่มีสไตล์เฉพาะของ Kitto
ที่ถ่ายทอด K-Lifestyle จะนำไปสู่คอนเซ็ป
คอมเมอร์เชียลเรชั่นที่มีเอกลักษณ์ โดยมอบประสบการณ์
ในการเข้าสู่และขยายธุรกิจในตลาดโลกให้กับแบรนด์

คอนเทนต์ของแบรนด์ที่มีสไตล์เฉพาะ ที่เอิตเตอร์
ของ Kitto เป็นผู้ออกแบบ พร้อมกับการจัดทำไลฟ์
คอมเมอร์เชียล และร่วมมือกับอินฟลูเอนเซอร์ท้องถิ่นที่
เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายของแบรนด์

Online

ร้านป๊อปอัพออนไลน์
ที่มีพื้นฐานเป็นช่อง Kitto

ญี่ปุ่น, ไต้หวัน - คิวเรชั่นคอมเมอร์เชียลของ Kitto
ไทย - TikTok Shop Kitto

OMO

Offline

ร้านป๊อปอัพออฟไลน์ใน
ญี่ปุ่น, ไทย และไต้หวัน

สร้างกลยุทธ์ในการดำเนินงาน
ป๊อปอัพออฟไลน์ที่เหมาะสมกับคอนเซ็ป
ของแบรนด์ โดยใช้ความเชี่ยวชาญลึก
ในตลาดญี่ปุ่น, ไทย และไต้หวัน”

สนับสนุนการดำเนินงานของป๊อปอัพ
ผ่านเครือข่ายพันธมิตรท้องถิ่น

*ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

04

RATE CARD

ติดต่อสอบถามโฆษณา / ร่วมงาน
- ad@kitto.today

VAT 별도

KITTO Digital Ad Rate Card

JP(ญี่ปุ่น) Instagram & Tiktok		
ข้อ	Exposure ที่คาดว่าจะต่อครั้ง	จำนวนเงิน(USD)
โพสต์ข่าว(รูปภาพ)	43,000	1,500
โพสต์คลิปซื้อตฟอร์	120,000	1,800
+ ออกแบบ&สัมภาษณ์		750

TH(ไทย) Or TW(ไต้หวัน) Instagram & Tiktok		
ข้อ	Exposure ที่คาดว่าจะต่อครั้ง	จำนวนเงิน(USD)
โพสต์ข่าว(รูปภาพ)	7,000 / 53,000	1,200
โพสต์คลิปซื้อตฟอร์	74,000 / 190,000	1,500
+ ออกแบบ&สัมภาษณ์		300

JP + TH + TW แพ็กเกจรวม Instagram & Tiktok		
ข้อ	Exposure ที่คาดว่าจะต่อครั้ง	จำนวนเงิน(USD)
โพสต์ข่าว(รูปภาพ)	103,000	3,000
โพสต์คลิปซื้อตฟอร์	384,000	3,900
+ ออกแบบ & สัมภาษณ์		400

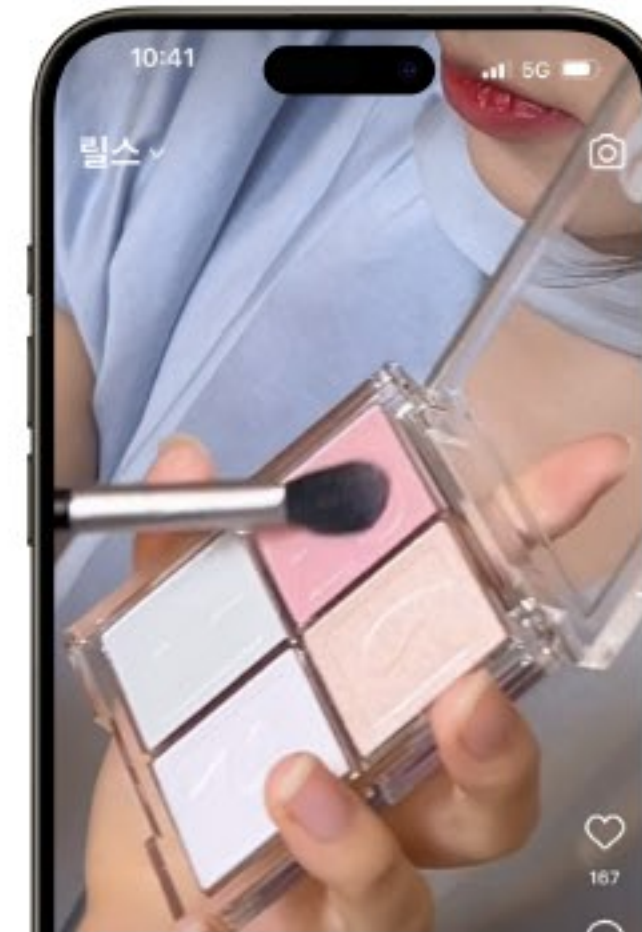
COLLABORATION PROJECT		จำนวนเงิน(USD)
ถ่ายแบบแบรนด์/ออกแบบคอนเทนต์		สอบถามเพิ่มเติม
Sponsored AD		สอบถามเพิ่มเติม
Secondary Use (30 วัน)		30% ของค่าโฆษณา

Contents Example

ถ่ายภาพสถานที่
ถ่ายทำซีตฟอร์ม



ซีตฟอร์มรีวิสินค้า



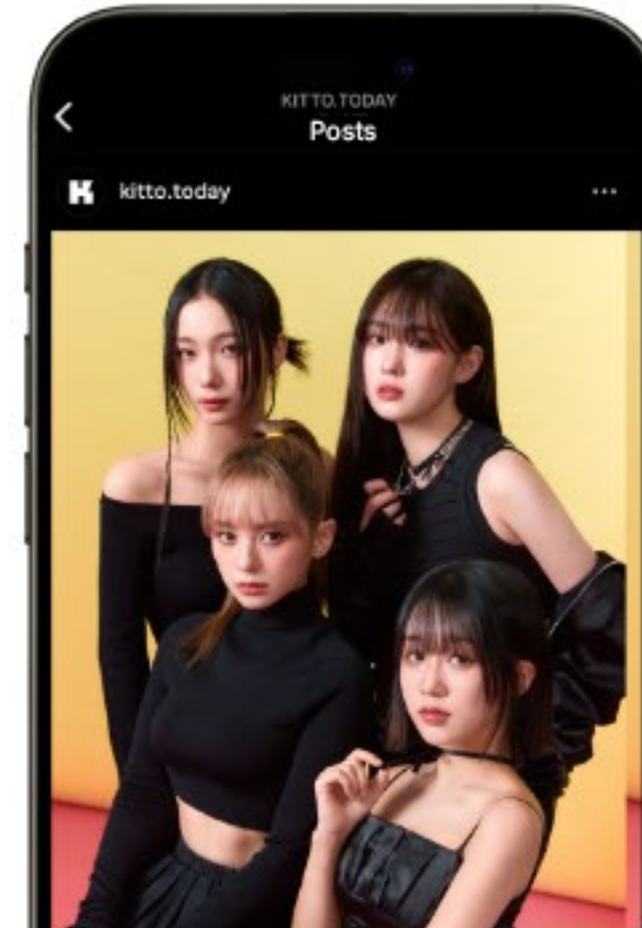
ข่าว(รูปภาพ)



สัมภาษณ์ศิลปิน
(อีกแทคยอน)



ถ่ายแบบศิลปิน
(Kep1er)



สตูดิโอไลฟ์ศิลปิน
(MRCH)



Ad Guideline

กระบวนการและไทม์ไลน์การทำโฆษณา

1. ปรึกษาหารือ, ยืนยันสินค้า และจองเวลา

- สำหรับโพสต์ที่ต้องวางแผนและถ่ายนอกสถานที่ ต้องจองล่วงหน้าอย่างน้อย 20 วันก่อนวันอัปโหลด
- โพสต์ทั่วไป ต้องจองล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วัน

2. ส่งมอบสินค้าของผู้โฆษณา (แบรนด์/เอเจนซี่ > Kitto)

3. ส่งฉบับร่างโฆษณา (Kitto > แบรนด์/เอเจนซี่)

4. คอนเฟิร์มและอัปโหลดโฆษณา

5. ออกใบเสร็จและชำระเงินค่าใช้จ่าย

6. รีพอร์ตข้อมูลเชิงลึก 2 ครั้งหลังอัปโหลด (7 วัน / 14 วันหลังวันอัปโหลด)

Asset Guideline

- ส่งก่อนวันอัปโหลด 5 วันตามเวลาทำงาน(จันทร์-วันศุกร์)
- ส่งภาพ วิดีโอหรือรายงานข่าว (สามารถระบุภาพจำเป็นหรือลำดับภาพได้)
- ข่าว Instagram (รูปภาพ)

ขนาด	จำนวน
1:1 (1080px X 1080px)	1 รูปภาพหรือมากที่สุด 10 รูปภาพ
4:5 (1080px X 1350px)	
หลีกเลี่ยงแบบแนวนอน	

- คลิปข้อตฟอรม

ขนาด (วิดีโอ)	ขนาด (หน้าปก)
9:16 (1080px X 1920px)	9:16 (1080px X 1920px)
หลีกเลี่ยงแบบแนวนอน	1:1 (1080px X 1080px)
สเปควิดีโอ	
สูงสุด 90 วินาที, รูปแบบ Mp4	

นโยบายการยกเลิกการจอง

- ยกเลิก 7 วันก่อนวันเผยหลังจากจองงาน กำหนด 10% ของค่าดำเนิน
- ยกเลิก 1 วันก่อนวันเผย กำหนด 50% ของค่าดำเนินการ
- ยกเลิกในวันเผยงาน กำหนด 100% ของค่าดำเนินการ
- การรีโพสต์คอนเทนต์: ขึ้นอยู่กับสาเหตุ
- หากความรับผิดชอบอยู่ที่แบรนด์/เอเจนซี่ ชำระเพิ่ม 80%
- หากความรับผิดชอบอยู่ที่ Kitto ให้บริการฟรี

감사합니다

ありがとうございます。

謝謝。

ขอบคุณค่ะ

